

Mondial du Lion Crédit Mutuel 2026 : le lancement est donné

Le Mondial du Lion Crédit Mutuel lance officiellement son édition 2026. Au programme : la **révélation de l'affiche officielle**, l'**ouverture de la billetterie** avec un tarif early sur le cross jusqu'au 30 avril, de nouvelles expériences premium et le **lancement des inscriptions pour le village exposants**.

Partenaire titre de l'événement, **Crédit Mutuel** renouvelle sa confiance pour une année supplémentaire, confirmant son engagement aux côtés de ce rendez-vous incontournable du Concours Complet international.

L'affiche qui vous plonge au cœur de l'événement

Pensée comme une invitation à vivre l'événement, l'affiche 2026 met en scène toute l'intensité du concours complet.

L'affiche se pare de teintes chaudes et lumineuses, capturant cette lumière d'automne si particulière qui baigne le Parc de l'Isle Briand en octobre.

La composition se distingue par un travail artistique dynamique : des lignes tracées comme des coups de pinceau viennent souligner le mouvement des chevaux en plein effort. Plus qu'une simple image de sport, l'affiche intègre des scènes de vie et des éléments emblématiques du site et du Lion-d'Angers, offrant un véritable miroir de l'expérience globale vécue par les spectateurs, entre intensité sportive et moment de partage.



Billetterie 2026 : un événement à vivre en grand format

C'est l'annonce attendue par des milliers de passionnés : **la billetterie officielle est désormais ouverte**. Afin de permettre au plus grand nombre de vivre l'événement, différentes formules sont proposées sur les 3,5 jours de compétitions.

Le grand public peut dès à présent réserver ses places pour les temps forts de la compétition :

- Dressage (jeudi et vendredi)
- Cross du samedi, épreuve emblématique
- Jumping du dimanche

Offre à ne pas manquer : actuellement le grand public profite d'un tarif préférentiel sur les billets "Cross" du samedi **jusqu'au 30 avril 2026**. (24€ au lieu de 26€)

Les places en tribunes et les offres premium étant limitées, la réservation anticipée est fortement recommandée.

Nouveauté 2026 : des expériences premium enrichies

Pour vivre le Mondial autrement, l'événement propose cette année des expériences premium repensées, avec deux formats autour du cross :

- Premium Novice : une découverte pédagogique du parcours
- Premium Expert : une immersion technique avec analyse des choix de parcours

Des formats exclusifs, en petits groupes, pour comprendre et vivre l'épreuve au plus près de l'action.

Billetterie – Plus d'infos sur :

<https://mondialdulion.billetterie-event.fr/home>



Un village exposants au cœur de la dynamique économique

Le Mondial du Lion Crédit Mutuel, c'est aussi un carrefour économique majeur avec son village regroupant plus d'une centaine d'exposants. Les marques, artisans et producteurs souhaitant exposer lors de l'édition 2026 peuvent dès à présent déposer leur dossier d'inscription.

Avec plus de **45 000 visiteurs attendus**, le village exposants constitue une véritable vitrine pour les marques, artisans et acteurs du territoire.

Réparti en 4 univers (équipement équestre, mode & accessoires, tourisme, restauration), il offre :

- une visibilité directe auprès du grand public
- des opportunités commerciales et relationnelles
- un ancrage fort dans l'écosystème local

Bon à savoir : Les 40 premiers exposants bénéficient d'une réduction de -10%.

Inscriptions exposants – Plus d'infos sur :

<https://www.mondialdulion.com/devenez-exposant/>

À propos du Mondial du Lion Crédit Mutuel : Championnat du monde des jeunes chevaux de 6 et 7 ans, le Mondial du Lion est une étape de référence mondiale de concours complet (CCE). Alliant excellence sportive et fête populaire, il rassemble chaque année l'élite mondiale de l'équitation au Parc départemental de l'Isle Briand, au Lion d'Angers.

À noter :

- **Dates** : 15 au 18 octobre 2026
- **Lieu** : Parc départemental de l'Isle Briand – Le Lion d'Angers
- **Compétition** : Championnat du Monde des Jeunes Chevaux de Concours Complet (6 et 7 ans)

Contact presse : Charlotte Blin / presse@mondialdulion.com

Tél : 06.02.57.63.51

