

***DEVENEZ
PARTENAIRE***

**Mondial
du LION**
Crédit Mutuel

15-18 OCTOBRE 2026

PARC DÉPARTEMENTAL DE L'ISLE BRIAND • LE LION D'ANGERS

SOMMAIRE

LE MONDIAL DU LION

POURQUOI LE MONDIAL DU LION
- CRÉDIT MUTUEL
AU-DELÀ DU MONDE ÉQUESTRE
CHIFFRES CLÉS
NOS ENGAGEMENTS
VOTRE PUBLIC
RÉSEAU

03
04
05
06
07
08

NOS OFFRES

VOTRE VISIBILITÉ
LES OFFRES
NOUVEAU : CLUB DES PARTENAIRES
PACK BRONZE
PACK ARGENT
PACK OR
PACK PLATINE
PACK ÉLITE

10
11
12
13
14
15
16
17

OPTIONS

OFFRES HOSPITALITÉ
OFFRE PANORAMIC

18
19
20



Mondial du Lion

Crédit Mutuel

15-18 OCTOBRE 2026

**L'OCCASION DE RENFORCER VOTRE
NOTORIÉTÉ ET VOTRE IMAGE DE MARQUE**

UNE VISIBILITÉ FORTE SUR UN ÉVÉNEMENT INTERNATIONAL RECONNU

Votre marque bénéficie d'une exposition qualitative sur site et en digital, tout au long de l'année. Le Mondial du Lion - Crédit Mutuel rassemble cavaliers internationaux, médias spécialisés et généralistes, ainsi qu'un public fidèle et engagé.

UN RÉSEAU QUI SE CONSTRUIT

Le Mondial fédère un écosystème d'entreprises, d'institutions et de décideurs. Temps de rencontres dédiés, hospitalités, animation annuelle : le partenariat devient un véritable levier relationnel et business.

UN ANCRAGE TERRITORIAL PUISSANT

Événement emblématique du Maine-et-Loire, soutenu par les collectivités et reconnu au niveau national, il associe performance sportive et engagement responsable. S'y associer, c'est affirmer sa présence au cœur d'un territoire dynamique.

UN OUTIL D'ENGAGEMENT ET DE PERFORMANCE

Invitez vos clients, valorisez vos collaborateurs, créez des opérations dédiées et activez vos prises de parole avant, pendant et après l'événement. Un partenariat pensé pour générer de la valeur, pas seulement de la visibilité.

AU-DELÀ DU MONDE ÉQUESTRE

REJOIGNEZ UNE AVENTURE
HUMAINE ET DURABLE

Le Mondial du Lion - Crédit Mutuel s'est imposé au fil des années comme une référence internationale du concours complet et un rendez-vous majeur du calendrier sportif. Sa force repose sur un écosystème engagé : partenaires, institutions et acteurs économiques qui contribuent activement à son développement. S'associer à l'événement, c'est intégrer un projet structuré, ancré dans son territoire et reconnu bien au-delà de ses frontières. Nous avons à cœur de proposer à nos partenaires une relation active, nourrie de rencontres, d'échanges et d'opportunités concrètes tout au long de l'année. Je vous remercie pour l'attention que vous porterez à cette démarche et me réjouis de pouvoir construire, ensemble, les prochaines éditions du Mondial du Lion - Crédit Mutuel.

VÉRONIQUE GOUKASSOW,

Présidente du Mondial du Lion - Crédit Mutuel

YVES-MARIE VANDAMME,

Président du Lion équestre Mondial du Lion



MONDIAL DU LION - CRÉDIT MUTUEL 2025

CHIFFRES CLÉS

46 000

SPECTATEURS

(+6% PAR RAPPORT À 2024)

1M€

PRÈS D'
DE BUDGET

25

NATIONS
EN COMPÉTITION

114

COUPLES
ENGAGÉS

+5M

DE VUES SUR
LES RÉSEAUX
SOCIAUX

+150

EXPOSANTS
ET PARTENAIRES

+300

BÉNÉVOLES

500

DÉCIDEURS
ACCUEILLIS
EN HOSPITALITÉ

PARTAGEZ NOS ENGAGEMENTS

L'ENVIRONNEMENT, NATURELLEMENT !

Conscient de sa responsabilité, le Mondial du Lion - Crédit Mutuel s'inscrit dans une **démarche écoresponsable** visant à **réduire son empreinte écologique** et à **encourager des pratiques durables** auprès de ses partenaires, cavaliers et spectateurs.

Depuis 2019, l'événement détient **le plus haut niveau du label EquuRES**, certification qui distingue les initiatives en faveur de la **préservation de l'environnement et du bien-être animal**.

Nos actions sont alignées avec une charte environnementale élaborée avec le WWF et le Ministère des Sports, garantissant **un engagement réel et mesurable**.



LE BIEN-ÊTRE ANIMAL AU CŒUR DE NOTRE ADN

Le Mondial du Lion - Crédit Mutuel n'est pas seulement une vitrine du sport équestre, il est aussi un acteur engagé dans la promotion des meilleures pratiques en matière de bien-être équin.

- . Sélection des infrastructures et équipements respectueux des chevaux.
- . Sensibilisation du public et des professionnels aux pratiques durables et responsables.
- . Collaboration avec des experts pour améliorer constamment nos standards.



RENCONTREZ VOTRE PUBLIC, ET PLUS ENCORE !

**INTÉRAGISSEZ AVEC UN PUBLIC ENGAGÉ ET
QUALIFIÉ DE 46 000 SPECTATEURS**

Le Mondial du Lion - Crédit Mutuel séduit un large public, allant des **passionnés de sport équestre et amateurs d'équitation** aux **simples curieux en quête d'une expérience unique**. Il attire chaque année un public jeune et familial.

Très ancré dans sa région, il rayonne aussi à l'international, grâce aux **25 nations représentées**. Son ambiance conviviale séduit **un public de tous horizons**.

RÉSEAUTEZ

INTÉGREZ UN RÉSEAU D'ACTEURS ENGAGÉS

- . Des professionnels de la filière équestre, cavaliers internationaux, éleveurs, entraîneurs...
- . Des entreprises partenaires et exposants issus de secteurs variés.
- . Des collectivités et institutions engagées aux côtés de l'événement.

ACTIVEZ DES RELATIONS UTILES

Chaque édition constitue un temps fort de rencontres. Mais la relation ne s'arrête pas à l'événement.

Le partenariat s'inscrit dans une dynamique continue :

- . Une visibilité prolongée grâce à des communications dédiées
- . Un canal d'information prioritaire et directe pendant l'événement
- . Un accès à un annuaire facilitant les mises en relation entre partenaires



***NOS OFFRES
DE PARTENARIAT***

***ÉCRIVEZ
VOTRE HISTOIRE***

AU MONDIAL DU LION - CRÉDIT MUTUEL

FORESTIER

VOTRE VISIBILITÉ

SUR TOUS LES CANAUX

Mondial
du LION
Crédit Mutuel



DIGITAL

150_k

VUES SUR YOUTUBE

3,5_M

DE VUES SUR FACEBOOK

166_k

NOUVEAUX VISITEURS SUR
LE SITE POUR 579K PAGES
CONSULTÉES



PRESSE

100

JOURNALISTES SUR SITE

GRANDPRIX

ouest
france

Alouette

Cheval
magazine

ici Pays
de la Loire



SUR SITE

22

OBSTACLES

1

VILLAGE
ENFANTS

1

PROGRAMME
OFFICIEL

4

ÉCRANS
GÉANTS

10

	BRONZE	ARGENT	OR	PLATINE	ÉLITE
	3 100€ HT	7 200€ HT	12 200€ HT	15 300€ HT	45 800€ HT
VISIBILITÉ SUR SITE - SIGNALÉTIQUE					
• PANNEAU PUBLICITAIRE CROSS	✓ 1	✓ 4	✓ 6	✓ 8	✓ 20
• LOGO SUR INTISSÉ TERRAIN D'HONNEUR		✓	✓	✓	✓
• OBSTACLE CROSS		✓*	✓**	✓**	✓***
• OBSTACLE JUMPING				✓	✓
• LOGO ARCHE ACCUEIL PUBLIC					✓
VISIBILITÉ SUR SITE - PRINT					
• LOGO DANS LE PROGRAMME OFFICIEL	✓	✓	✓	✓	✓
• PUB ÉCRAN GÉANT			✓	✓	✓
• PUB DANS LE PROGRAMME OFFICIEL			✓	✓	✓
• LOGO SUR L'AFFICHE OFFICIELLE				✓	✓
• NAMING D'UN TROPHÉE					✓
VISIBILITÉ - DIGITALE					
• POST RS MULTI-PARTENAIRES	✓				
• POST RS DÉDIÉ		✓	✓	✓	✓
• ANNONCE NEWSLETTER		✓	✓	✓	✓
• PUBLI-REPORTAGE NEWSLETTER			✓	✓	✓
• COMMUNICATION DÉDIÉE auprès de nos spectateurs				✓	✓
INVITATIONS ET BILLETTERIE					
• INVITATIONS (E-billet Cross)	20	80	120	150	300
• RÉDUCTIONS BILLETTERIE (Tarif Early pour le cross)	✓	✓	✓	✓	✓
NETWORKING & EXPÉRIENCE					
• VISITE GUIDÉE CROSS			✓	✓	✓
• ACCÈS SALON PANORAMIQUE PARTENAIRES			✓ 10	✓ 20	✓ 50
• LOGE PRIVÉE CROSS					✓
• ACCÈS AU CLUB PARTENAIRES		✓	✓	✓	✓
SUPPORTS PERSONNALISÉS					
• KIT DE COMMUNICATION	✓	✓	✓	✓	✓

NOUVEAUTÉ REJOIGNEZ LE CLUB PARTENAIRES

**UN RÉSEAU ACTIVÉ TOUTE L'ANNÉE POUR
CRÉER DU LIEN, GÉNÉRER DES OPPORTUNITÉS
ET VIVRE LE MONDIAL AUTREMENT.**

À partir du Pack Argent le Mondial du Lion - Crédit Mutuel vous ouvre l'accès à un club resserré de partenaires engagés. Un dispositif conçu pour aller au-delà de la visibilité et transformer votre présence en véritable levier de relation et de business.

CE QUE LE CLUB VOUS APPORTE CONCRÈTEMENT :

Développer votre réseau

- Rencontrez des dirigeants, partenaires et décideurs dans un cadre privilégié.
- Créer des opportunités business
- Multipliez les points de contact et les occasions d'échange tout au long de l'année.

Valoriser votre entreprise autrement

- Prenez la parole, partagez votre expertise, associez votre image aux temps forts du cercle.

Inviter et engager votre écosystème

- Offrez à vos clients et prospects une expérience différenciante.

UN PROGRAMME PENSÉ SUR TOUTE L'ANNÉE*

Avant l'événement

- Petit-déjeuner partenaires de lancement
- Créer la dynamique, reconnecter le réseau

Pendant l'année

- Conférences / tables rondes "Sport & Entreprise"
- Rencontres thématiques (présentiel ou digital)

Pendant le Mondial

- Accueil dédié en loge partenaires
- Mise en relation facilitée avec l'ensemble des partenaires présents
- Temps réseau avec cavaliers / intervenants experts

Invitez 2 à 3 dirigeants de votre réseau :

- à un temps fort hors événement
- ou sur la journée du Cross

*Le programme détaillé et le calendrier des temps forts seront communiqués prochainement.



PACK **BRONZE**

VISIBILITÉ SUR SITE - SIGNALÉTIQUE

- ✓ 1 panneau publicitaire 3 x 0,8 m

VISIBILITÉ SUR SITE - PRINT

- ✓ Votre logo sur le programme officiel

VISIBILITÉ DIGITALE

- ✓ Votre logo sur les posts RS multi-partenaires

INVITATIONS ET BILLETTERIE

- ✓ 20 E-billets Cross ou Jumping Place debout

KIT DE COMMUNICATION

- ✓ Logo composite
- ✓ Template visuel pour réseaux sociaux
- ✓ Signature mail
- ✓ Badge digital « partenaire du Mondial du Lion - Crédit Mutuel »



3 100 € HT

PACK **ARGENT**

VISIBILITÉ SUR SITE - SIGNALÉTIQUE

- ✓ 4 panneaux publicitaires 3 x 0,8 m
- ✓ Logo sur intissé Terrain d'honneur
- ✓ 1 obstacle Cross* (simple)

VISIBILITÉ SUR SITE - PRINT

- ✓ Votre logo sur le programme officiel

VISIBILITÉ DIGITALE

- ✓ 1 post RS dédié
- ✓ Annonce du partenariat dans une newsletter

INVITATIONS ET BILLETTERIE

- ✓ 80 E-billets Cross ou Jumping Place debout

KIT DE COMMUNICATION

idem Pack Bronze

NOUVEAU

Club Partenaires - Des temps forts réseaux toute l'année



7 200 € HT

PACK **OR**

VISIBILITÉ SUR SITE - SIGNALÉTIQUE

- ✓ 6 panneaux publicitaires 3 x 0,8 m
- ✓ Logo sur intissé Terrain d'honneur
- ✓ 1 obstacle Cross**

VISIBILITÉ SUR SITE - PRINT

- ✓ Votre logo sur le programme officiel
- ✓ 1 pub sur les écrans géants
- ✓ 1 pub dans le programme officiel

VISIBILITÉ DIGITALE

- ✓ 1 post RS dédié
- ✓ Annonce du partenariat dans une newsletter
- ✓ Publi-reportage dans une newsletter

INVITATIONS ET BILLETTERIE

- ✓ 120 E-billets Cross ou Jumping Place debout
- ✓ Visite guidée Cross pour 30 personnes maxi
- ✓ Accès Offre Panoramique pour 10 personnes

KIT DE COMMUNICATION

idem Pack Bronze

NOUVEAU

Club Partenaires - Des temps forts réseaux toute l'année



12 200 € HT

**Mondial
du Lion**
Crédit Mutuel

15

PACK **PLATINE**

VISIBILITÉ SUR SITE - SIGNALÉTIQUE

- ✓ 8 panneaux publicitaires 3 x 0,8 m
- ✓ Logo sur intissé Terrain d'honneur
- ✓ 1 obstacle Cross**
- ✓ 1 obstacle Jumping

VISIBILITÉ SUR SITE - PRINT

- ✓ Votre logo sur le programme officiel
- ✓ Votre logo sur l'affiche officielle
- ✓ 1 pub sur les écrans géants
- ✓ 1 pub dans le programme officiel

VISIBILITÉ DIGITALE

- ✓ 1 post RS dédié
- ✓ Annonce du partenariat dans une newsletter
- ✓ Publi-reportage dans une newsletter
- ✓ Communication emailing dédiée auprès de nos spectateurs

INVITATIONS ET BILLETTERIE

- ✓ 150 E-billets Cross ou Jumping Place debout
- ✓ Visite guidée Cross pour 30 personnes maxi
- ✓ Accès Offre Panoramique pour 20 personnes

KIT DE COMMUNICATION

idem Pack Bronze

NOUVEAU

Club Partenaires - Des temps forts réseaux toute l'année



15 300 € HT

PACK **ÉLITE**

VISIBILITÉ SUR SITE - SIGNALÉTIQUE

- ✓ 20 panneaux publicitaires 3 x 0,8 m
- ✓ Logo intissé Terrain d'honneur
- ✓ 1 obstacle Cross***
- ✓ 1 obstacle Jumping

VISIBILITÉ SUR SITE - PRINT

- ✓ Votre logo sur le programme officiel
- ✓ Votre logo sur l'affiche officielle
- ✓ 1 pub sur les écrans géants
- ✓ 1 pub dans le programme officiel
- ✓ Naming d'un trophée

VISIBILITÉ DIGITALE

- ✓ 1 post RS dédié
- ✓ Annonce du partenariat dans une newsletter
- ✓ Publi-reportage dans une newsletter
- ✓ Communication emailing dédiée auprès de nos spectateurs

INVITATIONS ET BILLETTERIE

- ✓ 500 E-billets Cross ou Jumping Place debout
- ✓ Visite guidée Cross pour 30 personnes maxi
- ✓ Accès Offre Panoramique pour 50 personnes
- ✓ Loge privée Cross

KIT DE COMMUNICATION

idem Pack Bronze

NOUVEAU

Club Partenaires - Des temps forts réseaux toute l'année



45 800 € HT

LES OFFRES HOSPITALITÉ



1

PRIVATISATION D'UN RÉCEPTIF SUR LE CROSS **SAMEDI**

Profitez d'un espace privilégié au cœur du Parc pour vivre l'épreuve la plus spectaculaire du Mondial.

PACK CROSS

- 70 invitations pour la journée du samedi
- Accès à un espace réceptif privatisé avec vue privilégiée
2 tentes garden 4x4 + plancher + terrasse
- Visite guidée du parcours de cross avec un expert et un cavalier professionnel

5 000 € HT*

**le service cocktail n'est pas inclus*

2

OFFRE LIMITÉE

PRIVATISATION D'UN RÉCEPTIF SUR LE JUMPING **DIMANCHE**

Vivez les finales du Mondial du Lion - Crédit Mutuel dans les meilleures loges avec une vue imprenable sur la dernière épreuve.

PACK JUMPING

- 70 invitations pour la journée du dimanche
- Accès à un espace réceptif privatisé avec vue sur la piste de jumping

5 000 € HT*

BESOIN D'EXPOSER VOS PRODUITS OU SERVICES ?

Profitez du Village du Mondial du Lion - Crédit Mutuel pour mettre en avant votre marque auprès de milliers de visiteurs.

Réservez votre stand dès maintenant !

EXPÉRIENCE PANORAMIC PARTENAIRES

UN CADRE PRIVILÉGIÉ POUR VOS RELATIONS STRATÉGIQUES

Situé face à la carrière d'honneur, l'Espace Panoramic offre un point de vue unique sur la compétition et constitue un environnement idéal pour accueillir vos invités dans un contexte professionnel et qualitatif.

- . Vue imprenable sur la compétition pour profiter du spectacle dans un cadre privilégié.
- . Espace aménagé avec cocktail et écran de diffusion, permettant de suivre l'événement dans un confort absolu.
- . Interventions d'experts sur des thématiques clés du sport, du bien-être animal ou de la performance.

Samedi

150 € HT
/PERSONNE

*ACHAT DE MINIMUM 10 ACCÈS



INTÉGREZ UN RÉSEAU D'ACTEURS ENGAGÉS

MONDIAL DU LION - CRÉDIT MUTUEL • 15-18 OCTOBRE 2026

PARC DÉPARTEMENTAL DE L'ISLE BRIAND • LE LION D'ANGERS

CONTACTEZ-NOUS

partenaires@mondialdulion.com